



【本科教育教学工作巡礼（十九）】

图书馆：构建教育教学服务体系 发挥文献资源支撑保障作用

编者按：2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，也是学校深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、推进高质量发展的奋进之年。为充分展示学校全面深化教育教学改革、推进国内一流高水平应用技术大学建设成果，校园网主页推出了“本科教育教学工作巡礼”系列报道，重点报道各单位近年来在提升本科教育教学水平、提高人才培养质量等方面的特色举措、工作亮点和显著成效，籍此激励广大师生深学争优、敢为争先、实干争效，以更高标准、更实举措奋力推进学校高质量发展再上新台阶。

近年来，校图书馆认真落实立德树人根本任务，充分发挥“第二课堂”育人功能，在文献信息资源建设、信息服务、信息素养教育、优秀文化传承和先进文化引领等方面积极实践，主动服务教育教学工作，有力推动了文献信息资源建设与服务育人体系建设相融相促，取得显著成效。

建好文献资源库，为教学科研提供坚实保障

作为学校教学科研的文献资源保障中心，校图书馆紧密围绕学校教学、科研的需要加强馆藏建设。在文献资源建设过程中，图书馆通过主动走访院系、开展图书荐购活动、定期组织问卷调查，不断了解教师在教学与科研过程中、学生在每个学业节点上的文献需求，力求做到订购全面、重点突出，确保文献资源建设的数量和质量。截至2023年3月，校图书馆共拥有纸质藏书214.75万册，单册购买电子图书204万册；同时拥有中国知网、万方数据、ScienceDirect、SCI&SSCI等中外文权威数据库55个，为我校教学科研提供了良好的文献保障。

践行“读者第一，服务至上”理念，不断提升服务师生水平

校图书馆读者服务部始终践行“读者第一，服务至上”的工作理念，不断提升服务水平，2019年被省妇联授予福建省“巾帼文明岗”荣誉称号。2019年至2022年，图书馆共接待读者317.18万人次，借还图书38.01万册次，阅览书刊13.02万册，平均每天接待读者2937人次，共为师生读者提供查收查引3671篇。



学校概况

教育教学

科学研究

招生就业

合作交流

校园生活

新闻中心

媒体理工

信息公告

图片新闻

理工映像



相关链接

校务信息公开

校图书馆注重加强与兄弟馆的资源共享。2019年至2022年间，图书馆通过Fulink平台为师生读者传递文献共计55009篇。此外，还通过文献服务微信群、寻知发现系统等文献传递服务渠道，不断满足师生读者对文献资源的需求。

近年来，图书馆还积极配合规评处和相关院系做好专业认证（或评估）、申请硕士点等所需专业馆藏和读者使用情况等的相关统计，并接受评估专家的现场考察和访谈。2019年至2022年，共为24个项目提供162种统计表。

在疫情防控期间，图书馆认真落实常态化疫情防控工作，做好人员健康管理，筹建学校电子教材库，推出“图书馆电子教材”平台，做好疫情期间文献资源服务保障工作，助力“线上教学”。

发挥“第二课堂”作用，提升读者图书信息文化素养

校图书馆每学期均面向新生开展新生入馆教育、开设信息检索课并不定期举办各类专题培训和讲座，帮助读者掌握文献检索技能，提高他们的信息素养；每年举办各种形式的阅读推广活动，如读者服务宣传月、数字资源宣传周、迎新季、毕业季等系列读者活动，让读者进一步了解图书馆、用好图书馆。此外，图书馆还不断拓展服务模式，根据需要开设嵌入式讲座，2019年至2022年，共举办专题培训讲座51场，参与读者16139人次；2019年至2022开展阅读推广活动116场，参与读者20765人次。



校图书馆举办文化讲座



举办嵌入式讲座



举办毕业论文写作与文献检索讲座

图书馆注重以赛促学，提升读者信息素养。依托已购买的数字资源，图书馆每年组织师生读者参加信息检索大赛、影评大赛、大学生知识产权技能竞赛等各类竞赛活动，取得较好的成绩。在2019年全国书偶创意设计大赛中，3名学生的作品入围创意作品；在福建省学位委员会主办的福建省2022研究生“知网杯”信息检索大赛中，我校获得团体三等奖及优秀组织奖；在2022“智信杯”福建省高校“信息达人”挑战赛中，我校获得二、三等奖的好成绩。



构建书香校园 传承书香文化

习近平总书记强调，“图书馆是国家文化发展水平的重要标志，是滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所。”为充分发挥图书馆在人才培养和校园文化建设中的独特作用，校图书馆大力开展丰富多彩的阅读推广活动，包括每年4-5月读者服务宣传月、每年6月毕业季活动、每年9月迎新季活动等。馆藏好书推荐“明理书屋”栏目已成为图书馆常态化的品牌项目。

自2019年起，图书馆所举办的读者服务宣传月不再局限于馆藏书籍或阅读本身，而是聚焦到图书馆作为高校文化建设重要一环，以特定的主题为中心，将传统阅读推广方式与新媒体平台相结合，开展形式多样的活动，旨在传承经典文化，坚定文化自信。如2019年，通过“寻找最厦门”系列活动让师生们了解厦门文化和嘉庚精神；2020年，以“开心阅读——遇见未知的自己”为主题，聚焦心理健康问题，引导师生利用阅读疗愈，愉悦身心；2021年，以“穿‘阅’时空，感受阅读的变迁”为主题，让师生在活动中沉浸式体验穿越时空的阅读变化；2022年，以“廿四节令·四季与你”为主题，让师生了解二十四节气的丰富内涵和历史积淀，引导大学生了解中华优秀传统文化，汲取传统文化中的人文精神和传统美德；2023年，以“图书馆奇妙月”为主题，通过引领师生探索发现的各种阅读体验，呈现了一场别开生面的阅读之旅。

为全面落实党中央、国务院关于开展全民阅读的重要部署，把校园文化信息及文化理念传播给读者，图书馆充分利用新媒体平台优势，开设了微信公众号、服务号和视频号，运用新媒体平台传播校园文化，营造浓厚的书香氛围。



开展阅读马拉松活动



开展文化集市活动

下一步，图书馆将充分发挥文献资源优势，进一步探索新的发展途径，引进先进技术，创新优化服务模式，加强图书馆环境建设和文化建设，努力将图书馆打造成为学校的知识资源中心、学术研究阵地和文化交流空间，更好地服务学校教育教学工作。（校评建办、党委宣传部、图书馆）